

# Regulamin szkolenia Google Analytics

## 1. ORGANIZATOR:

1. iSURVIVAL Maciej Lewiński, ul. Złotowska 51a/1, 60-184 Poznań, NIP: 781-168-10-26.

## 2. DEFINICJE:

1. **Uczestnik** — podmiot dokonujący zgłoszenia udziału w szkoleniu od momentu wypełnienia formularza zgłoszeniowego, a następnie wniesienia opłaty za szkolenie.
2. **Formularz** — formularz zgłoszeniowy udostępniony przez iSURVIVAL Maciej Lewiński na stronie internetowej: <https://www.akademiaanalytics.pl>; w szczególnych wypadkach Organizator pozostawia sobie prawo do dostarczenia Formularza w innej formie.
3. **Regulamin** — niniejszy regulamin dotyczy szkolenia „Google Analytics” realizowanego przez Organizatora.

## 3. ORGANIZACJA SZKOLENIA:

1. Szkolenie zorganizowane jest w dwudniowym cyklu, z czego dzień pierwszy i drugi poświęcone są w całości narzędziu Google Analytics. Uczestnik może uczestniczyć w dowolnej kombinacji wyżej wymienionych dni
2. Zasady organizacji szkolenia zawarte są w niniejszym regulaminie, umieszczonym na stronie internetowej Organizatora (<https://www.akademiaanalytics.pl/regulamin.pdf>).

## 4. REJESTRACJA NA SZKOLENIE:

1. Rozpoczęcie procesu rejestracji następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora (<https://www.akademiaanalytics.pl>).
2. Wypełnienie Formularza jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na podany w Formularzu adres e- mail wiadomość z potwierdzeniem zgłoszenia oraz danymi do opłaty za szkolenie.
4. Warunkiem rejestracji Uczestnika na Szkolenie jest wniesienie przez Uczestnika opłaty za Szkolenie w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w punkcie 4.3 - nie później jednak, niż 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

## 5. OPŁATY:

1. Cena szkoleniowe, szkolenia przerwy obejmuje: kawowe. udział w szkoleniu, certyfikat ukończenia szkolenia, materiały.
2. Cena szkolenia nie obejmuje: posiłku obiadowego, zakwaterowania, dojazdu na szkolenie.
3. Aktualne ceny podane są na stronie internetowej Organizatora (<https://www.akademiaanalytics.pl>).
4. Uczestnik jest zobowiązany do wniesienia opłat za szkolenie w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w punkcie 4.3 - nie później jednak, niż 3 dni przed szkoleniem.
5. Za dzień wniesienia opłaty uznaje się dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Organizatora.
6. Opłata powinna zostać uiszczona przelewem na konto Organizatora; dane do przelewu: iSURVIVAL Maciej Lewiński, ul. Złotowska 51a/1, 60-184 Poznań, NIP: 7811681026, numer rachunku: 90 1140 2004 0000 3102 7471 5013
7. Organizator może wystawić fakturę pro forma przed wpłatą Uczestnika.
8. Po zaksięgowaniu wpłaty, Organizator zobowiązany jest wystawić fakturę VAT w terminie do 7 dni od dnia dokonania przez Uczestnika wpłaty.
9. W szczególnych wypadkach Organizator pozostawia sobie prawo do udzielenia rabatu. Wszelkie informacje o stosowanych rabatach będą umieszczone na stronie internetowej Organizatora (<https://www.akademiaanalytics.pl>).
10. Organizator informuje, że w opłatach za szkolenia będzie stosował 23% stawkę VAT.

## 6. ZMIANY UCZESTNIKA, REZYGNACJA UCZESTNIKA, ZMIANY TERMINU I/LUB MIEJSCA SZKOLENIA ORAZ ODWOŁANIE SZKOLENIA:

1. Uczestnik zobowiązany jest powiadomić e-mailem Organizatora (na adres: [hello@akademiaanalytics.pl](mailto:hello@akademiaanalytics.pl)) co najmniej na 5 dni przed planowanym terminem Szkolenia o przeniesieniu prawa do odbycia szkolenia na inną osobę niż wskazana w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Jeśli nie zostanie dotrzymany termin określony w punkcie 6.1 Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania indywidualnych materiałów lub wydania ich w późniejszym terminie.
3. W przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu szkolenia, o czym poinformuje Uczestników co najmniej 7 dni przed planowanym terminem szkolenia; opłaty wniesione przez Uczestników zostaną przeniesione w przypadku zmiany terminu lub zwrócone w sytuacji odwołania

Szkolenia.

4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca Szkolenia, o czym poinformuje Uczestników minimum dzień wcześniej.
5. Organizator jest zobowiązany do poinformowania o zmianach wymienionych w punkcie 6.4 za pomocą wiadomości e-mail lub telefonicznie, jednak nakłada również na Uczestnika obowiązek sprawdzenia aktualnych informacji na temat szkolenia na swojej stronie internetowej (<https://www.akademiaanalytics.pl>).
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika ze szkolenia w terminie:
  - a. co najmniej 7 dni przed planowanym terminem Szkolenia, Organizator pobiera opłatę manipulacyjną w wysokości 30% wpłaty.
  - b. krótszym niż 7 dni, Organizator nie zwraca wniesionych opłat, ale udostępnia jedynie materiały ze szkolenia.

## 7. OBOWIĄZKI STRON:

1. **Obowiązki Organizatora** – Organizator zobowiązuje się do:
  - a. przeprowadzenia szkolenia oraz dołożenia starań, aby zapewnić jego wysoki poziom.
  - b. przeprowadzenie darmowego audytu instalacji Google Analytics wybranej witryny dla uczestników pierwszego lub drugiego dnia szkoleń w terminie do 60 dni od zakończenia szkoleń
  - c. Przeprowadzenie konsultacji poszkoleniowych w okresie do 60 dni od zakończenia szkoleń
2. **Obowiązki Uczestnika** - Uczestnik zobowiązuje się do:
  - a. wniesienia opłaty w określonym terminie.
  - b. złożenia podpisu na potwierdzeniu obecności Uczestników dostarczonym przez Organizatora w dniu szkolenia przed rozpoczęciem szkolenia.
  - c. Zgłoszenie chęci odebrania godzin konsultacji poszkoleniowych w terminie do 14 dni od zakończenia szkoleń wraz z informacją o odpowiadającym mu terminie, który nie podlega zmianie

## 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH:

1. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833) Organizator oświadcza, że nie udostępni innym podmiotom i zachowa wszelkie dane osobowe podane w procesie rejestracji przez Uczestnika.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu zorganizowania szkolenia, kontaktów z Uczestnikami oraz w celach marketingowych.

## 9. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ:

1. Organizator oświadcza, że wszelkie materiały udostępnione Uczestnikom podczas Szkolenia stanowią jego własność intelektualną i wszelkie kopiowanie lub rozpowszechnianie może się odbywać wyłącznie za jego pisemną zgodą.

## 10. REKLAMACJE:

2. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące Szkolenia w ciągu 30 dni od daty jego realizacji.
3. Wszelkie reklamacje Uczestnik zobowiązany jest przesyłać e-mailem do biura Organizatora.
4. Organizator odpowie na reklamację w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania drogą emailową.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Prawa Cywilnego.
2. W sprawach spornych Organizator zastrzega sobie prawo do występowania przed sądem właściwym dla Organizatora.
3. Wszystkie zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora (<https://www.akademiaanalytics.pl>).
4. Wszelka korespondencja powinna być kierowana na adres [hello@akademiaanalytics.pl](mailto:hello@akademiaanalytics.pl) lub do siedziby Organizatora.
5. Osobą upoważnioną przez Organizatora do udzielania informacji w sprawie szkoleń jest Magdalena Lewińska, [[@](mailto:hello@akademiaanalytics.pl)] [hello@akademiaanalytics.pl](mailto:hello@akademiaanalytics.pl)